



Città di Noale

Presentazione del Distretto Urbano del Commercio di
Noale: "Città dei Tempesta".

Lunedì 07 marzo 2022

Suggerimenti di viaggio

SE NON SAI SORRIDERE NON APRIRE UN NEGOZIO.

(Proverbio Cinese)

SE NON SERVI ... NON SERVI !!

(Pensiero Orientale)

PER ESSERE INSOSTITUIBILI, BISOGNA ESSERE DIVERSI.

(Coco Chanel)

CHI NON CAMBIA
VIENE CAMBIATO

NULLA SARA' PIU' COME PRIMA...

Nuovi Scenari di Mercato...

1. Minore propensione al consumo.
2. Riposizionamento delle priorità di consumo.
3. Riduzione del tempo di permanenza nei punti vendita.
4. Incremento delle conoscenze del cliente sui prodotti.
5. Necessità di implementare il negozio off-line con sistemi on-line e multi-canale.
6. Obbligo di "formare" nuove sensibilità, competenze e professionalità per il personale di vendita.
7. Significativo numero di chiusure nei prossimi 12-18 mesi.

Vendite on-line

Boom dell'e-commerce, Italia prima in Europa e quarta nel mondo per accelerazione nel primo trimestre dell'anno.

Il record è italiano: nel 2021 crescita a quota + 78%

Il commercio digitale mondiale in aumento del 58% contro il 17% dell'anno 2020. Vola il traffico da smartphone, si dimezza quello da pc.



L'Osservatorio del Commercio della Comunità Europea stima, nella decade 2030-2040 (secondo le loro proiezioni matematiche), che avverrà un serio ridimensionamento delle attuali attività economiche in Europa. (food – non Food – accoglienza – ristorazione)

circa **50%** di chiusure

Oggi è il momento di decidere in quale 50% ... vogliamo "stare".

MULTICANALITA'



OMNICANALITA'

Strategie con differenti logiche di funzionamento



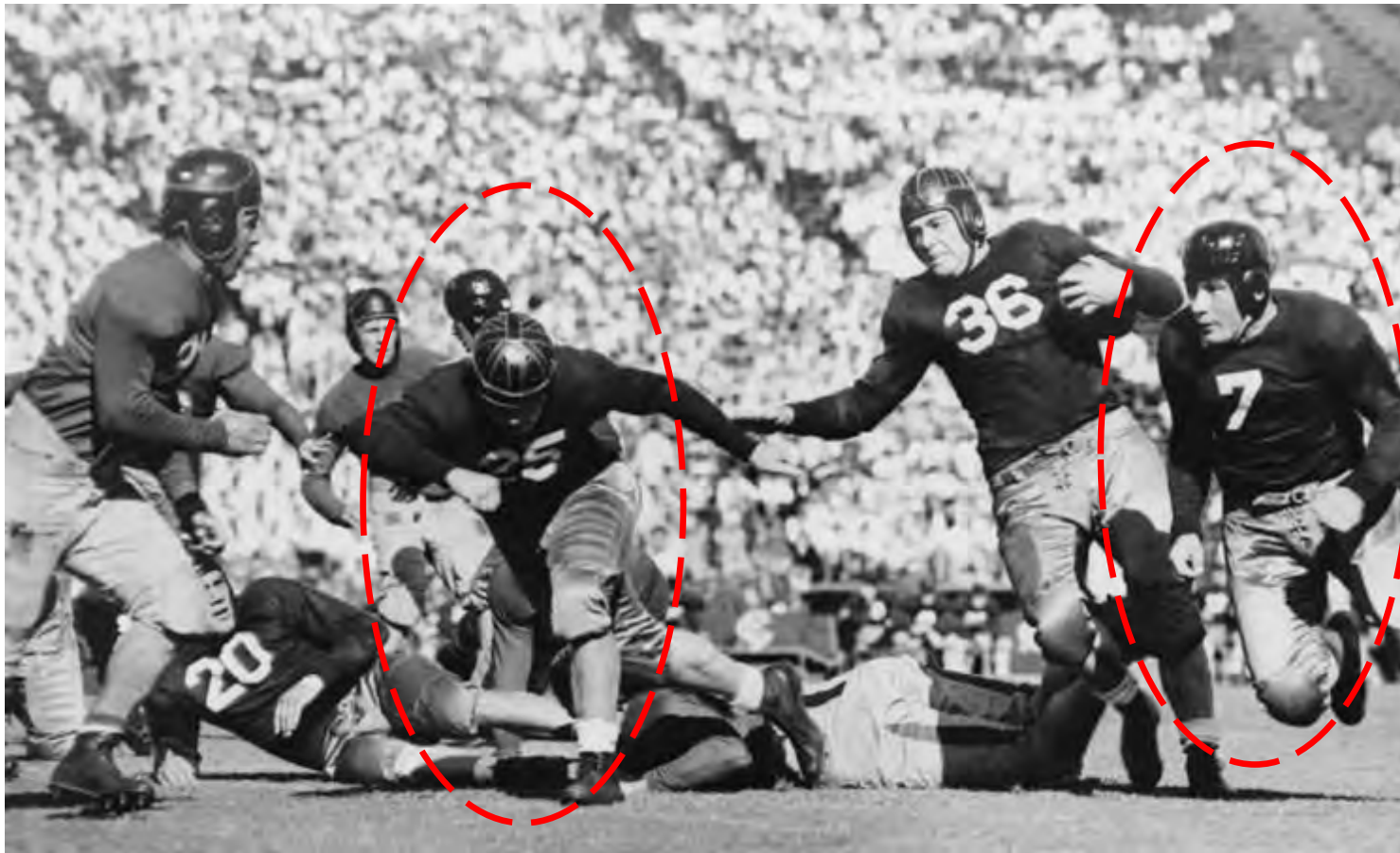
Tutti i canali disponibili per il consumatore ma non integrati.



Tutti i canali sono disponibili e sono collegati. L'esperienza del cliente diviene più fluida e continua, a prescindere dai singoli punti di contatto.

Non la solita retorica... "dobbiamo Fare Squadra"

Le Persone hanno fiducia nelle proprie idee, nel loro fare, perché vogliono costruire qualcosa che rimanga nel tempo. Si identificano nello sforzo comune e agiscono tutte nella stessa direzione, **HANNO UN OBIETTIVO CONDIVISO.**



Se il giocatore
36 va in meta, il
merito di chi é?

**DOBBIAMO
FARE
SQUADRA...**

**MA
DAVVERO!!**

Qual è la nostra strategia?

CENTRO COMMERCIALE NATURALE



LA NUOVA ATTRATTIVITA' DI UN LUOGO DOVE "BEN STARE"

Non vogliamo un elenco di attività presenti in città, ma uno straordinario **Centro Commerciale Naturale**, ricco di eventi, manifestazioni, promozioni culturali, artistiche e commerciali. Azioni concrete per stimolare la socialità, l'attenzione e gli interessi dei Clienti che faranno diventare Noale un vero **Distretto Urbano del Commercio**.



(Bozza di Logo del Distretto)

ambito territoriale nel quale i cittadini, le imprese e le formazioni sociali sono in grado di fare del commercio il fattore di integrazione e valorizzazione di tutte le risorse di cui dispone il territorio, per accrescere l'attività, rigenerare il tessuto urbano e sostenere la competitività delle sue polarità commerciali.

Distretto Urbano del Commercio di Noale

Il Distretto si pone come "sistema aperto", autonomo e indipendente, svincolato dal succedersi delle diverse Amministrazioni Comunali. Sviluppa le proprie motivazioni dall'analisi dell'attuale situazione del commercio, dove le grandi superfici, i centri commerciali, l'incremento continuo dell'e-commerce, tendono ad allontanare il cliente dal negozio tradizionale.

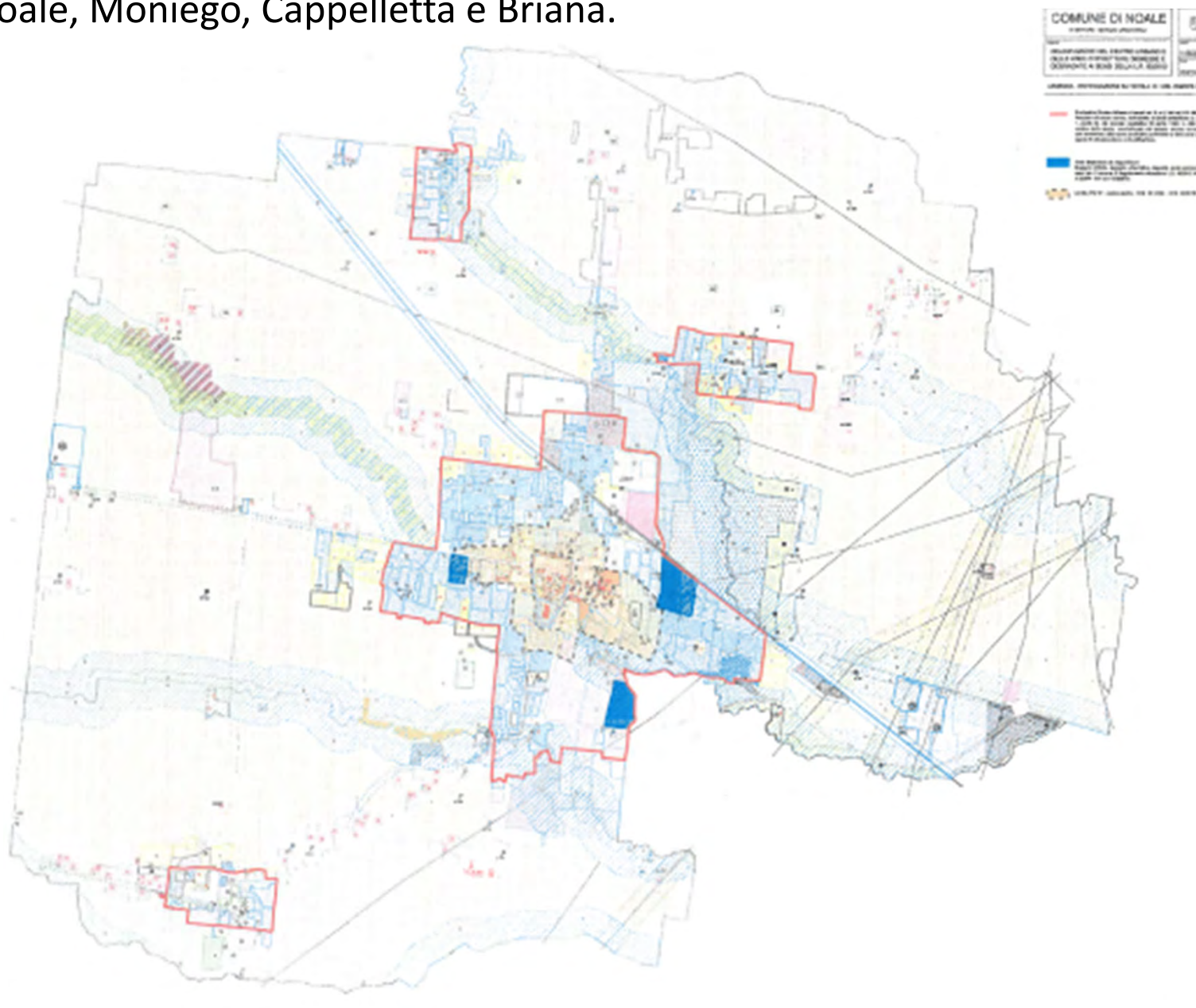
Per competere nel nuovo mercato è quindi necessario dotarsi di nuove strategie, forme di retail marketing evoluto, nuove competenze e sensibilità degli operatori del commercio.

Il Distretto è un "prodotto" che andrà promosso e valorizzato, divenendo elemento distintivo per valorizzare al massimo le caratteristiche socio-economico-ambientali del territorio, stimolando ed incentivando iniziative imprenditoriali ed investimenti.

Tutti questi temi, ampiamente analizzati e discussi, ci hanno portato ad "agire nonostante tutto". Gli intendimenti e le azioni hanno poi permesso, grazie alla partecipazione ad un Bando di Regione Veneto, di accedere ad un contributo di € 250.000, dei quali € 75.000 da destinarsi subito alla attività commerciali.

Perimetrazione dell'area

Noale, Moniego, Cappelletta e Briana.



Partner coinvolti

1. CENTRO YOGA NOALE
2. LIONS CLUB NOALE
3. ROTARY CLUB VENEZIA NOALE DEI TEMPESTA
4. DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT UNIVERSITA' CA' FOSCARI VENEZIA
5. CIA AGRICOLTORI ITALIANI VE
6. ASS. ARTIGIANI MESTRE CGIA
7. ASS. ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE E PROFESSIONI DEL MIRANESE
8. ASSOCIAZIONE CULTURALE ECHIDNA
9. 101° GRUPPO VOLONTARIATO ORD. A.N.C. NOALE
10. CORPO FILARMONICO CITTA' DI NOALE
11. UNIVERSITA' DEL TEMPO LIBERO
12. A.D.H.P.GRUPPO COSMO NOALE
13. SPORTING CLUB NOALE SSD
14. GESTIONE PISCINE NOALE SRL
15. CONTRADA DEL DRAGO A.P.S.
16. SCUDERIA FERRARI CLUB CAPPELLETTA
17. CIRCOLO AUSER DAL MAISTRO
18. INNOVAMENTIS NOALE
19. A.S.D. ATLETICA AUDACE NOALE
20. PALIO DI NOALE APS
21. ASSOCIAZIONE GENITORI LA NOSTRA FAMIGLIA SEZ. DI NOALE ODV
22. F.C. CALVI NOALE SSD ARL
23. SPORTING CLUB VOLLEY NOALE ASD
24. WWF VENEZIA E TERRITORIO
25. CAMPER CLUB NOALE
26. U.P.P.I.
27. CONFESERCENTI VENETO
28. 91° CLUB FRECCHE TRICOLORI - CITTA' DI NOALE
29. CENTRO REGIONALE SPORT LIBERTAS VENETO
30. VENETO SPECIAL SPORT SSD ARL
31. MAMME DA FAVOLA ONLUS
32. CROCE ROSSA ITALIANA - COMITATO VE
33. CONFCOMMERCIO VENEZIA E TERRAFERMA SRL
34. ASCOM SERVIZI SRL
35. CONFCOMMERCIO DEL MIRANESE
36. CONTRADA DEL GATO APS
37. A.C.A.T. "V. HUDOLIN"

Obiettivi di Progetto

L'idea di progetto è mettere assieme territorio, storia, tradizioni, prodotti locali, attività produttive e commerciali per creare un mix "attrattivo", al fine di confezionare una proposta per promuovere e commercializzare le specifiche qualità del territorio.

Le azioni da attivare vogliono essere presupposto per uno sviluppo commerciale e turistico a lungo termine.

Il Tavolo di Partenariato di Noale

Il Tavolo di Partenariato di Noale opera attivamente dal 2020 ed è composto da:

- Amministrazione Comunale
 - Associazione Lions
 - Associazione Rotary
 - Proloco Noale
 - Dipartimento di Management – Univ. Ca' Foscari
 - Confcommercio del Miranese
 - Confesercenti.
-
- Manager di Distretto

Presenta i Partecipanti al Tavolo di Partenariato Stefano Sorino, Assessore al Commercio, Bilancio e Tributi del Comune di Noale.



Il Tavolo di Partenariato

I sette membri rappresentano tutti gli attori pubblici e privati coinvolti e, coordinati da un manager, elaborano le strategie del Distretto ed in particolare:

- potenziali fonti o linee di finanziamento alle quali i soggetti coinvolti nel programma integrato (istituzioni, commercianti, associazioni) possono partecipare e dunque beneficiare;
- presentazione e discussione sui report di monitoraggio del Distretto;
- analisi costi/benefici e spese di Distretto e di progetto (effettuate e/o previste), con verifica contabile;
- revisione semestrale della programmazione (obiettivi / azioni da implementare /risultati attesi) sulla base degli esiti dell'attività di monitoraggio.

Incarico Manager del Distretto di Noale

Nel 2021 il Comune di Noale ha indetto un bando di gara per il conferimento dell'incarico di manager del distretto del commercio di Noale: Città dei Tempesta.

La selezione dei Candidati verteva sui seguenti temi:

- Istruzione e formazione
- Rapporti con le Pubbliche Amministrazioni
- Attività di Relazioni con il pubblico
- Pubblicazione e partecipazione a convegni, incontri, seminari, attività formativa sui temi del commercio urbano
- Incarichi professionali sul tema del commercio urbano
- Colloquio finale

SELEZIONE MANAGER DISTRETTO DEL COMMERCIO "NOALE - CITTA' DEI TEMPESTA"				
GRADUATORIA FINALE				
	CANDIDATO	PUNTEGGIO TITOLI (MAX 60 PUNTI)	PUNTEGGIO COLLOQUIO (MAX 40 PUNTI)	TOTALE (MAX 100 PUNTI)
1	FEDERICO MARZARI	56,05	40,00	96,05
2	54,00	40,00	94,00
3	50,50	32,00	82,50
4	43,50	32,00	75,50
5	38,00	36,00	74,00

Noale, li 9 settembre 2021

IL PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE
dott. Fabio Arrighi

Fabio Arrighi



Interventi a Progetto

C. Interventi di rigenerazione e riqualificazione urbana e transizione green:

- interventi strutturali e infrastrutturali su spazio pubblico, miglioramento dell'arredo e decoro urbano e dell'illuminazione pubblica, ristrutturazione del patrimonio edilizio pubblico destinato alle attività commerciali;
- misure per aumentare la quantità e la qualità delle aree verdi cittadine, conservare, ripristinare ed espandere gli ecosistemi urbani, sviluppare un'economia circolare migliorando la raccolta e la gestione dei rifiuti e aumentando le attività di riuso e riciclo; per la sostenibilità energetica ed ambientale; per la sicurezza urbana;
- adozione di misure urbanistiche finalizzate a migliorare l'accessibilità, la fruibilità commerciale e turistica dei luoghi e lo sviluppo di mobilità sostenibile, servizi di accesso "car free" all'area distrettuale;
- previsioni di politiche attive sul riuso degli spazi sfitti, con particolare riferimento ai piani terra e ai grandi contenitori dismessi presenti nei tessuti urbani centrali;

Interventi a Progetto

D. Rilancio, modernizzazione, innovazione e digitalizzazione dell'offerta commerciale:

- azioni di riqualificazione e modernizzazione degli immobili destinati al commercio;
- interventi per la digitalizzazione e l'innovazione dell'offerta commerciale;

E. Comunicazione e animazione del territorio e miglioramento dei servizi legati all'accoglienza turistica:

- comunicazione e animazione del territorio, mediante azioni idonee a rendere riconoscibile ed attrattivo il distretto del commercio;
- miglioramento dei servizi legati all'accoglienza turistica al fine di favorire la fruizione dei luoghi di interesse commerciale, enogastronomico, della produzione artistica e creativa, con la finalità di favorire una maggiore permanenza sul territorio distrettuale e di potenziare la riconoscibilità dei centri urbani.

Valori e Contributi degli Interventi a Progetto

	Descrizione intervento	Soggetto attuatore	Costo Totale intervento	Finanz soggetti attuatori	Contributo Regionale
C	1.1 Segnaletica stradale di tipo verticale	Comune di Noale	9.902,50	7.902,50	2.000,00
C	1.2 Dissuasori Mobili Stradali in P.zza XX Settembre	Comune di Noale	10.400,00	7.400,00	3.000,00
C	1.3 Rifacimento pavimentazione Spalti Nord	Comune di Noale	80.000,00	60.000,00	20.000,00
C	1.4 Realizzazione pavimentazione Loggetta – Largo San Giorgio	Comune di Noale	50.000,00	40.000,00	10.000,00
C	1.5 Realizzazione Ponte pedonale Spalti Sud	Comune di Noale	40.000,00	32.000,00	8.000,00
C	1.6 Posizionamento Nuove Panchine	Comune di Noale	46.800,00	32.760,00	14.040,00
C	1.7 Illuminazione Piazza XX Settembre	Comune di Noale	30.000,00	18.000,00	12.000,00
C	2.1 Ampliamento aree verdi Piazza Castello	Comune di Noale	5.890,00	3.890,00	2.000,00
C	2.2 Posizionamento Cestini Portarifiuti	Comune di Noale	10.240,00	7.240,00	3.000,00
C	2.3 Uno slogan per l'ambiente	Confcommercio del Miranese	5.000,00	3.000,00	2.000,00
C	3.1 Posizionamento Portabiciclette	Comune di Noale	4.800,00	4.800,00	
C	3.2 Installazione Sistema Telecontrollo Veicoli	Comune di Noale	15.000,00	10.240,00	4.760,00
C	4.2 Attività di Monitoraggio	Ascom Servizi SRL	4.000,00	4.000,00	

Valori e Contributi degli Interventi a Progetto

	Descrizione intervento	Soggetto attuatore	Costo Totale intervento	Finanz soggetti attuatori	Contributo Regionale
D	1.2 Consulenza salute, sicurezza e igiene alimentare	Confcommercio Venezia Terraferma	14.000,00	9.800,00	4.200,00
D	2.2 Consulenza web e social	Ascom Servizi SRL	4.000,00	4.000,00	
D	2.3 Una vetrina a portata di mano	Confcommercio del Miranese	5.000,00	3.500,00	1.500,00
D	2.4 Pensa Visual, sii visual!	Ascom Servizi SRL	6.000,00	4.200,00	1.800,00
E	1.1 Programma pattinatori	ADHP Gruppo Cosmo Noale	20.000,00	14.000,00	6.000,00
E	1.2 Il negozio sotto casa	Confcommercio del Miranese	15.000,00	9.000,00	6.000,00
E	1.3 Crea il logo del Distretto	Confcommercio del Miranese	3.000,00	3.000,00	
E	1.4 Pacchetto iniziative Noale	Confcommercio del Miranese	8.000,00	4.800,00	3.200,00
E	1.4 Uno scontrino per la scuola	Confcommercio del Miranese	4.000,00	4.000,00	
E	1.5 Progetto di valorizzazione del mestiere del commerciante	Confesercenti	20.000,00	15.000,00	5.000,00
E	1.6 Eventi Noalesi	Proloco	80.000,00	56.000,00	24.000,00
E	1.7 1° FORUM -FESTIVAL INTERNAZIONALE CITTA' MURATE LIONS	Lions Club Noale	25.000,00	17.500,00	7.500,00
E	1.8 Palio di Noale	Palio di Noale APS	30.000,00	21.000,00	9.000,00

Valori e Contributi degli Interventi a Progetto

	Descrizione intervento	Soggetto attuatore	Costo Totale intervento	Finanz soggetti attuatori	Contributo Regionale
E	2.1 Disability friendly	Confcommercio del Miranese	6.000,00	4.200,00	1.800,00
E	2.2 Completamento Museo Torre Civica	ROTARY CLUB	4.000,00	2.800,00	1.200,00
E	2.3 Infopoint turistico diffuso	Confcommercio del Miranese	2.000,00	2.000,00	
E	2.4 Itinerario: il gusto della notte	Confcommercio del Miranese	1.500,00	1.500,00	
E	2.5 A passo lento nelle terre di Venezia	Confcommercio del Miranese	2.500,00	2.500,00	
	Interventi attivi per le Start Up	Confcommercio Venezia e Terraferma srl	10.000,00	10.000,00	
Totale			617.032,50	420.032,50	175.000,00
LINEA C4/D1/D2 BANDI ALLE IMPRESE					75.000,00
CONTRIBUTO TOTALE					250.000,00

Bandi di Gara per Aziende

C 4.1 - Previsioni di politiche attive sul riuso degli spazi sfitti € 25.000



Contributo di € 5.000 a fondo perduto. Particolare riferimento ai piani terra e ai grandi contenitori dismessi presenti nei tessuti urbani centrali: avvio di nuove attività commerciali, di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande, di servizi e dell'artigianato all'interno di locali sfitti (ad esclusione dei canoni di affitto); promozione di iniziative di recupero degli spazi sfitti a destinazione commerciale delle aree a rischio desertificazione o caratterizzate da un consistente indebolimento dell'offerta commerciale nell'ambito del distretto del commercio (ad esempio: temporary-store, allestimento di spazi espositivi, abbellimento vetrine vuote tematizzandole).

Bandi di Gara per Aziende

D 1.1 - Azioni di riqualificazione e modernizzazione degli immobili destinati al commercio **€ 25.000**



Contributo al 50% fino a € 5.000.

Sistemazione di facciate ed esterni, vetrine e insegne, tende e pergole, serramenti esterni, strutture temporanee; investimenti in tecnologie per la sicurezza e l'innovazione; adeguamento locali ai requisiti igienico-sanitari e di sicurezza.



Bandi di Gara per Aziende

D 2.1 - Interventi per l'innovazione e la digitalizzazione € 25.000



Contributo al 50% fino a € 5.000.

Sviluppo di software evoluti, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, canali di vendita e-commerce, web marketing, vendita on line, tecnologie e sistemi digitali, spese per la connettività; organizzazione di servizi di logistica, trasporto e consegna a domicilio; formazione qualificata per gli addetti alle attività commerciali, turistiche e dei servizi in tema di comunicazione e marketing, nuove tecnologie, sviluppo sostenibile.



Tempistica Bandi di Gara per Aziende

COMUNE DI NOALE - BANDI AZIENDE DISTRETTO DEL COMMERCIO

	Locali Sfitti C.4.1 entro il	Finanz Imprese D.1.1 - D.2.1 entro il
Publicazione Bandi di Gara	28/02/2022	
Scadenza Presentazione Progetti	31/07/2022	30/04/2022
Publicazione graduatoria da commissione	31/08/2022	31/05/2022
Presentazione Documentazioni di Spesa (Fatture)	30/11/2022	
Erogazione Contributo alle Imprese	1° semestre 2023	

- Per chi fosse interessato è previsto un accompagnamento di Formazione e Consulenza per lo sviluppo dei progetti dei singoli Bandi a cura di Confcommercio del Miranese.

Prossime Azioni...

- **Mappatura dei Locali Sfitti – Scheda analitica per p.vendita**
 - Rilevazioni effettuate e pubblicazione entro il 18/03/2022

- **Pubblicazione Bandi di Gara per Aziende del territorio**
 - Pubblicazione Bando di Gara: 28/02/2022

- **Concorso per lo studio creativo del Logo di Distretto**
 - Pubblicazione Bando di Gara entro aprile 2022
 - Premiazioni giugno 2022

- **Avvio Seminari Finanziati di Alta Formazione, gratuiti per tutte le Attività Economiche**
 - Da maggio a novembre 2022
(argomenti e calendario in fase di definizione)

Stay tuned...

*"Non pretendiamo che le cose cambino
se continuiamo a farle sempre nello stesso modo."*

(Albert Einstein)

grazie

Per qualsiasi informazione, dubbio o chiarimento:

Federica Ghion

Ufficio Commercio Noale

tel. 041/5897231

noale@comune.noale.ve.it

Federico Marzari

Manager Distretto Noale

mob. 335 727 6629

distretto.noale@gmail.com